

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL - 803597

Curso Académico 2019-2020

Datos Generales

Plan de estudios: 0851 - GRADO EN PERIODISMO

Carácter: Obligatoria

ECTS: 6.0

OBJETIVOS

Entender cómo los sistemas y estructuras de la comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales. Igualmente, los modos de acceso, recepción y apropiación de la comunicación a lo largo de la historia.

Situar la producción de las grandes transformaciones de la comunicación (palabra, escritura, imprenta, entretenimiento de masas en espacios públicos y privados, redes) y sus cambios hasta la situación actual.

Comprender históricamente la información, el entretenimiento y la persuasión como aspectos inseparables del fenómeno comunicativo en las sociedades.

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

Exposición del profesor de los conceptos básicos sobre la Historia de la Comunicación Social y su desarrollo a través de las diferentes etapas programadas.

Clases prácticas

Ejercicios en los que los alumnos analizarán mensajes en sus diversos soportes, para comprender su significación, enmarcarlos históricamente y relacionarlos en perspectiva. Análisis y discusión crítica.

Exposiciones

Los alumnos expondrán en clase algunos de los ejercicios que hagan fuera del aula.

Tutorías

Espacio para la consulta y el asesoramiento personalizado sobre clases y otras tareas correspondientes a las actividades formativas.

BREVE DESCRIPTOR:

Comprender la importancia de la comunicación en la evolución histórica de las sociedades, así como de la aparición y desarrollo del llamado espacio público en la construcción del presente.

Impulsar y desarrollar el análisis crítico de los medios, oral, visual, prensa, radio, televisión, Internet, de su acción conjunta en cada periodo, de su impacto en la sociedad, en la cultura, la política y el avance del conocimiento, ya que la comunicación se produce en un ámbito en el que las dimensiones de la información, la persuasión y el entretenimiento están siempre presentes.

REQUISITOS

Ninguno

TEMARIO

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

- ¿Qué es la comunicación social?
- Orígenes: el ser humano y la comunicación
- Símbolos, ritos y mitos.
- De la oralidad a la escritura.

TEMA 2.- LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA

- Egipto, Grecia y Roma
- El Oscurantismo en la Edad Media
- La Iglesia Católica: el valor de lo oral y lo icónico

TEMA 3.- LA ERA DE LA IMPRENTA

- Comunicación social en la Reforma y la Contrarreforma: guerras de religión, medios y propaganda
- Información y poder

TEMA 4.- LA ERA DE LAS REVOLUCIONES (s. XVII – s. XIX)

- Las revoluciones inglesas del s. XVII, la revolución de las Trece Colonias
- Liberalismo e ilustración vs absolutismo
- La Revolución Francesa y el modelo napoleónico
- La prensa de masas en el siglo XIX y el gran momento de las agencias.

TEMA 5.- COMUNICACIÓN Y PROPAGANDA EN EL S. XX

- Los medios: radio, cine y televisión
- El papel de la publicidad
- La Primera Guerra Mundial: nace la propaganda científica
- El período de entreguerras: la propaganda en los sistemas totalitarios

- La Segunda Guerra Mundial: la batalla está en las ondas
- La guerra fría: estrategias y modelos de comunicación (1945-1989)
- Comunicación política y propaganda
- El siglo XXI: Redes de comunicación y comunicación en redes.

EVALUACIÓN

Examen. Prácticas, asistencia y trabajo. La nota viene dada por el examen. Las prácticas y la asistencia a clases permiten corregir al alza y de manera combinada hasta un 10% la nota del examen en casos de suspensos o para decidir una Matrícula de Honor, si es que hubiese más posibles candidatos a la misma de acuerdo al número máximo permitido. El trabajo de investigación académica voluntario, autorizado y tutelado semanalmente por el profesor también servirá para subir hasta un 10% la calificación global.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, Jesús T. (1991), *Del Viejo Orden Informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Actas, Madrid.
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, Jesús T. (1988), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*, Ariel, Barcelona.
- CASTELLS, M. (2005), *La era de la información. Economía, sociedad y cultura: la sociedad red*, Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M. (2009), *Comunicación y poder*, Alianza, Madrid.
- MATTELART, A. (2002), *Historia de la sociedad de la información*, Paidós Barcelona.
- PIZARROSO QUINTERO, A: *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, Madrid, Eudema, 1993 (2ª ed. ampliada, 1ª ed. 1990)
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (2000), *Historia y comunicación social*, Mondadori, Barcelona.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Departamento de Periodismo y Comunicación Global
 Facultad de Ciencias de la Información
 Teléfono: 91 3942202

Grupos

Grupo G	20/01/2020 - 01/05/2020	MIÉRCOLES 16:00 - 18:00	-	Armando Recio García
		JUEVES 16:00 - 18:00	-	Armando Recio García
Grupo	20/01/2020 -	MIÉRCOLES 18:00 - 20:00	-	Armando Recio García

H	01/05/2020	JUEVES 18:00 - 20:00	-	Armando Recio García
----------	------------	-------------------------	---	-------------------------